



نمونه سؤالات:

راهنمای گردشگری مناطق روستایی و کوهستانی

کد استاندارد: ۵۱۱۳۲۰۵۵۰۱۲۰۰۰۱

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت
دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- به ساکنان منطقه ای خاص اطلاق می شود که فقط در منطقه مربوطه سفر می کنند؟

الف - گردشگران داخلی

ب - گردشگری ملی

ج - گردشگری بین المللی

د - گردشگری خارجی

۲- مجموعه عواملی که فعالیت های روزانه سفر را طراحی می کنند چه نام دارد؟

الف - عناصر تشکیل دهنده

ب - جاذبه های گردشگری

ج - دستاورد سفر

د - خدمات پذیرایی

۳- کمپینگ چه نوع واحد اقامتی است؟

الف - استراحت گاه های بین راه و مناطق خوش آب و هوا

ب - واحدهای اقامتی در شهرهای زیارتی

ج - استراحتگاه های کنار دریا و سواحل

د - واحدهای اقامتی شبیه یک واحد مسکونی

۴- حمل و نقل هوایی در قرن بیستم با چه پیشرفتی رونق بیشتری گرفت؟

الف - فناوری در صنایع هوایی

ب - فناوری در صنایع ریلی

ج - ساخت بزرگراهها

د - افزایش خودروهای شخصی

۵- متعارف ترین واژه برای بیان نقش اشخاصی که مسئولیت همراهی و اطلاع رسانی گردشگران را بر عهده دارند چیست؟

الف - راهبر تور

ب - سرپرست تور

ج - راهنمای تور

د - مدیر تور

۶- چهره جزو کدامیک از ویژگی های راهنما می باشد؟

الف - ویژگیهای فردی

ب - ویژگیهای گروهی

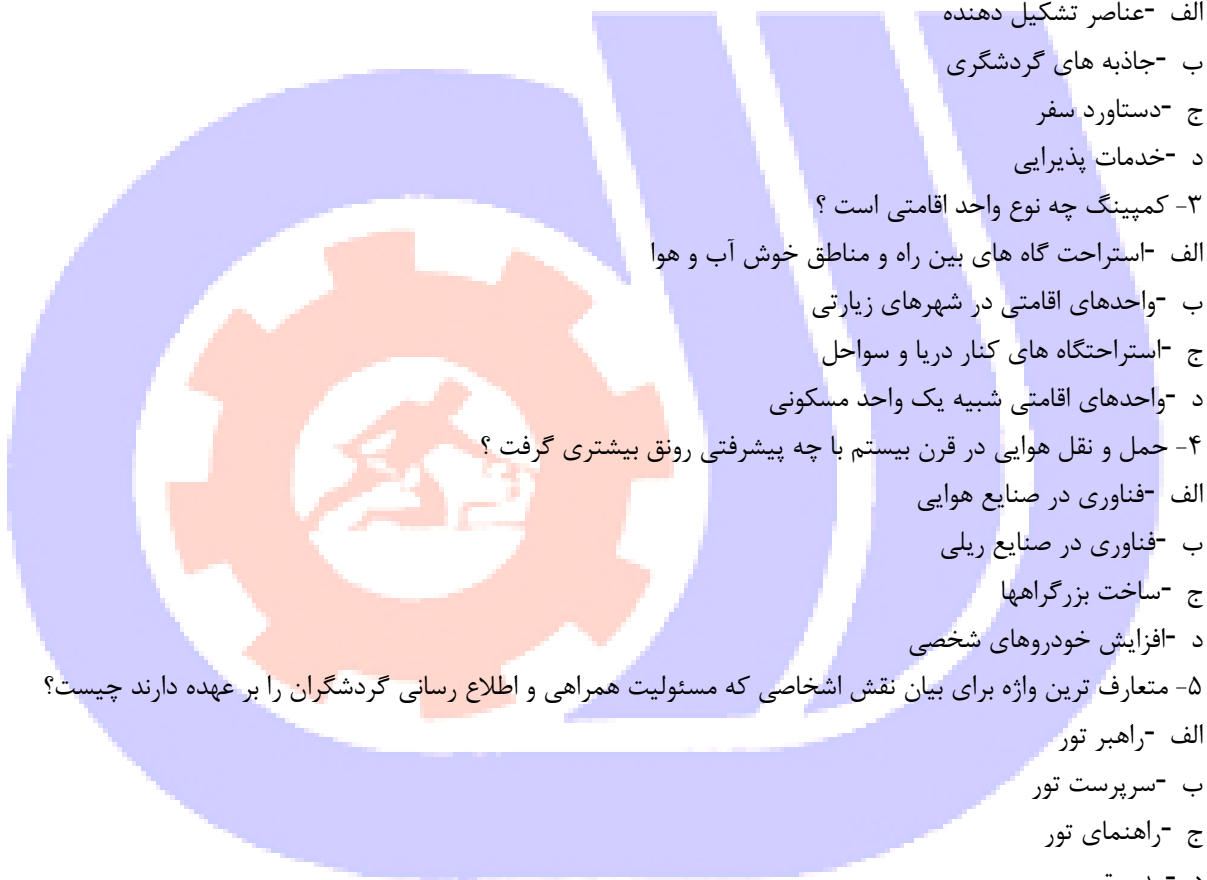
ج - ویژگی های تخصصی

د - ویژگی های حرفه ای

۷- آهنگ صدای متوسط معمولا نشانه چیست؟

الف - تعقل و متانت

ب - هیجان و خوشحالی



ج -حالت خنثی

د -اضطراب و درماندگی

۸- در خصوص ویزای گردشگری بهتر است مسافر از چه طریق راحت تر و امن تر مسافرت کند ؟

الف -از طریق سفارتخانه

ب -باز طریق وزارت امور خارجه

ج -از طریق آژانسهای مسافرتی

د -از طریق سازمان گردشگری

۹- گمرک جمهوری اسلامی ایران حداث تا چند ماه می تواند کالاها را در انبار گمرک نگهداری کند

الف - ۱ ماه

ب - ۲ ماه

ج - ۳ ماه

د - ۴ ماه

۱۰- برای صرفه جویی در زمان جهت ویزا به کدام سازمان باید مراجعه کرد

الف -سفارت خانه

ب -وزارت امور خارجه

ج -آژانس مسافرتی مجاز

د -سازمان ملل

۱۱- صدور ویزا بر چه اساسی صورت می گیرد

الف -بر اساس مدارک موجود

ب -بر اساس نیاز و هدف متقاضی

ج -بر اساس نیاز جامعه

د -برای گردشگری و تحصیل

۱۲- در صورت قاچاق اشیای تاریخی فرد متخلف چه مقدار جریمه باید پرداخت کند

الف -یک برابر قیمت اموال

ب -دو برابر قیمت اموال

ج -سه برابر قیمت اموال

د -چهار برابر قیمت اموال

۱۳- دارندگان پروانه اقامت برای خروج از کشور باید روادید خروج را از کجا دریافت نمایند

الف -راهنمایی و رانندگی

ب -فرمانداری

ج -مدیریت اتباع خارجه ناجا استان

د -نیروی انتظامی منطقه

۱۴- کدامیک از وسایل زیر را مسافر نمی تواند در قطار همراه داشته باشد

الف -پیک نیک

ب -قفس کوچک پرندگان ریز جثه



- ج -صندلی چرخدار بیمار
د -جامه دان های کوچک
۱۵- مشتری کالاهای گردشگری چه کسانی هستند

- الف -راهنمایان تور
ب -هتل داران
ج -آژانس های مسافرتی
د -گردشگران
۱۶- تدوین مقررات حفظ و نگهداری منابع گردشگری به عهده چه بخشی است
الف -بخش خصوصی

- ب -بخش دولتی
ج -راهنمایان محلی
د -آژانس های مسافرتی
۱۷- کدام مورد از تورگردانان مستقیماً با مشتری سر و کار دارند و تور دیگران را می فروشند؟

- الف -تورگردان عمده فروش
ب -تورگردان خرده فروش
ج -تورگردان کارگزار
د -تورگردان انفرادی
۱۸- کدام راهنما را تورگردان اصلی تعیین می کند؟

- الف -راهنمای ملی
ب -راهنمای مقطعی
ج -تورلیدر
د -راهنمای محلی
۱۹- یک عامل عمده و انگیزه ای مهم در گردشگری بین المللی می باشد

- الف -هزینه
ب -درآمد
ج -تخفیف
د -امنیت
۲۰- خدمات پذیرایی جزئی کدامیک از عناصر تشکیل دهنده نظام گردشگری است

- الف -اقامت
ب -تغذیه
ج -خرید
د -گشت
۲۱- عنصرگشت شامل چه مواردی از نظام گردشگری را شامل می شود
الف -بازدید
ب -خرید



ج - رستوران

د - اقامت

۲۲- مجموعه عواملی که فعالیت های روزانه سفر را طراحی می کنند چه نام دارد ؟

الف - عناصر تشکیل دهنده

ب - دستاورد سفر

ج - جاذبه های گردشگری

د - خدمات پذیرایی

۲۳- منظور گردشگران از سفر به یک منطقه چیست

الف - مطالعه جاذبه ها

ب - بازدید از جاذبه ها

ج - جذب دیگر بازدیدکنندگان

د - ساخت جاذبه ها

۲۴- کالاهای گردشگری در چه چیز با هم مشترک هستند

الف - رضایت مشتری

ب - قابل مبادله در بازار هستند

ج - قابلیت انبار کردن دارند

د - ملموس هستند

۲۵- مشتری کالاهای گردشگری چه کسانی هستند

الف - راهنمایان تور

ب - هتل داران

ج - گردشگران

د - آژانس های مسافرتی

۲۶- اولین قدم در توسعه حمل و نقل کدام گزینه می باشد ؟

الف - کشتی بخار

ب - راه آهن

ج - حمل و نقل هوایی

د - اتومبیل

۲۷- هسته اول فن جهانگردی کدام گزینه می باشد ؟

الف - رفتار و ارتباط

ب - شناخت از موقعیت

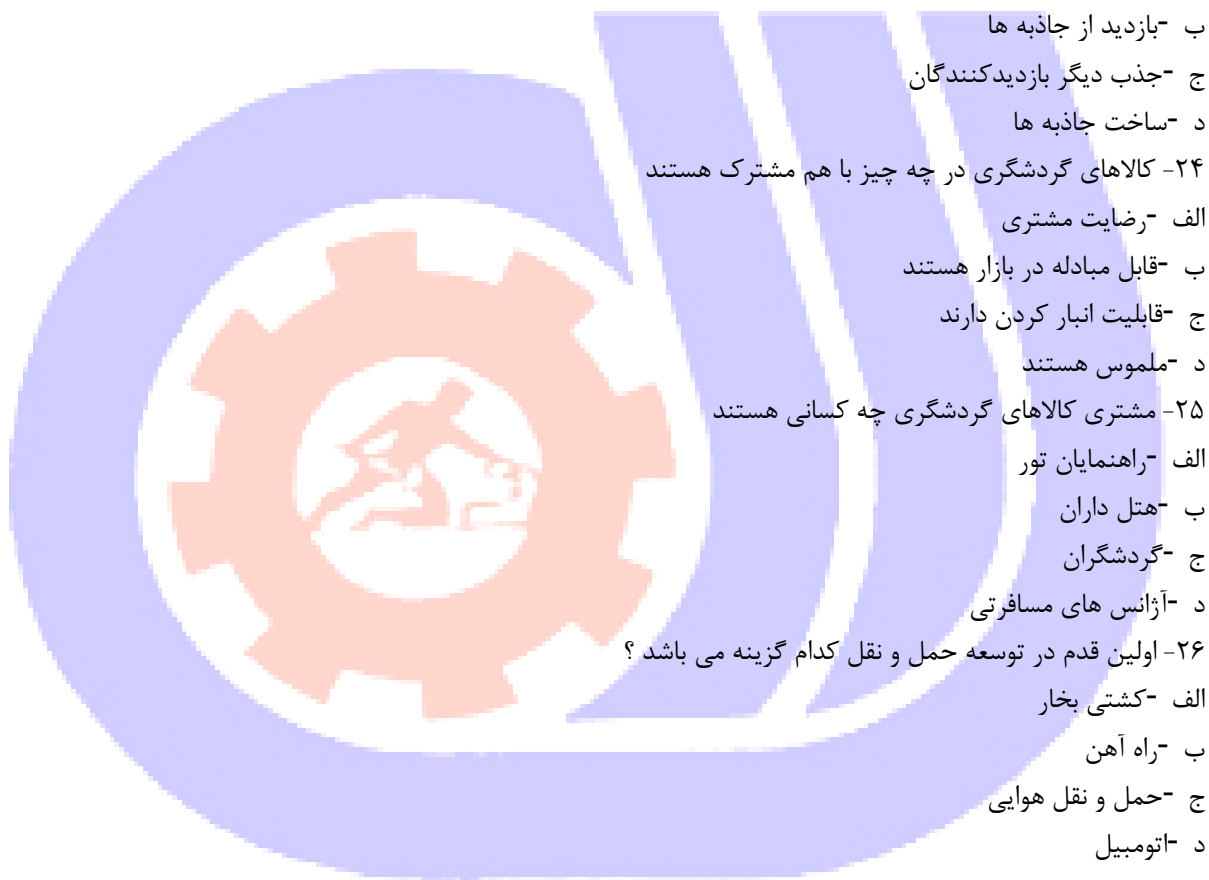
ج - محبت به توریست

د - شناخت از توریست

۲۸- نخستین مواجهه گردشگران با صنعت گردشگری کدام گزینه می باشد

الف - تورگردانان

ب - دفاتر مسافرتی



ج - راهنما

د - مدیر تور

۲۹- در چارت یک بنگاه تورگردان کدام گزینه جزئی مدیریت فروش و بازاریابی می باشد؟

الف - تحقیقات مقصد

ب - برنامه ریزی بسنه سفر

ج - آمار و اطلاعات

د - اقامت

۳۰- انتخاب و اولویت دهی به به کشورها و مناطقی که به عنوان بازار هدف برمی گزینیم را می گویند؟

الف - مقصد گردشگری

ب - بخش بندی بازار

ج - تقاضای جهانگردی

د - بازاریابی جهانگردی

۳۱- در برنامه ریزی تورهای خروجی اولین اقدام کدام گزینه می باشد؟

الف - ارتباط با آژانس کارگزار

ب - ارتباط با آژانس خرده فروش

ج - ارتباط با عمده فروش

د - استعلام قیمت

۳۲- بعد از قطعی شدن رزرواسیون پرواز کدام رزرواسیون را انجام می دهیم؟

الف - هتل

ب - اتوبوس

ج - راهنما

د - تورگردان

۳۳- در کدام برنامه سفر مسئله قیمت گذاری اهمیت فراوانی دارد؟

الف - برنامه سفر زمستانی

ب - برنامه سفر تابستانی

ج - برنامه سفر حمل و نقل و اقامت

د - چارتر

۳۴- تخصص کدام یک از راهنمایان در همان نقطه و برای مدت کوتاهی به گروه می پیوندند؟

الف - محلی

ب - مقطعی

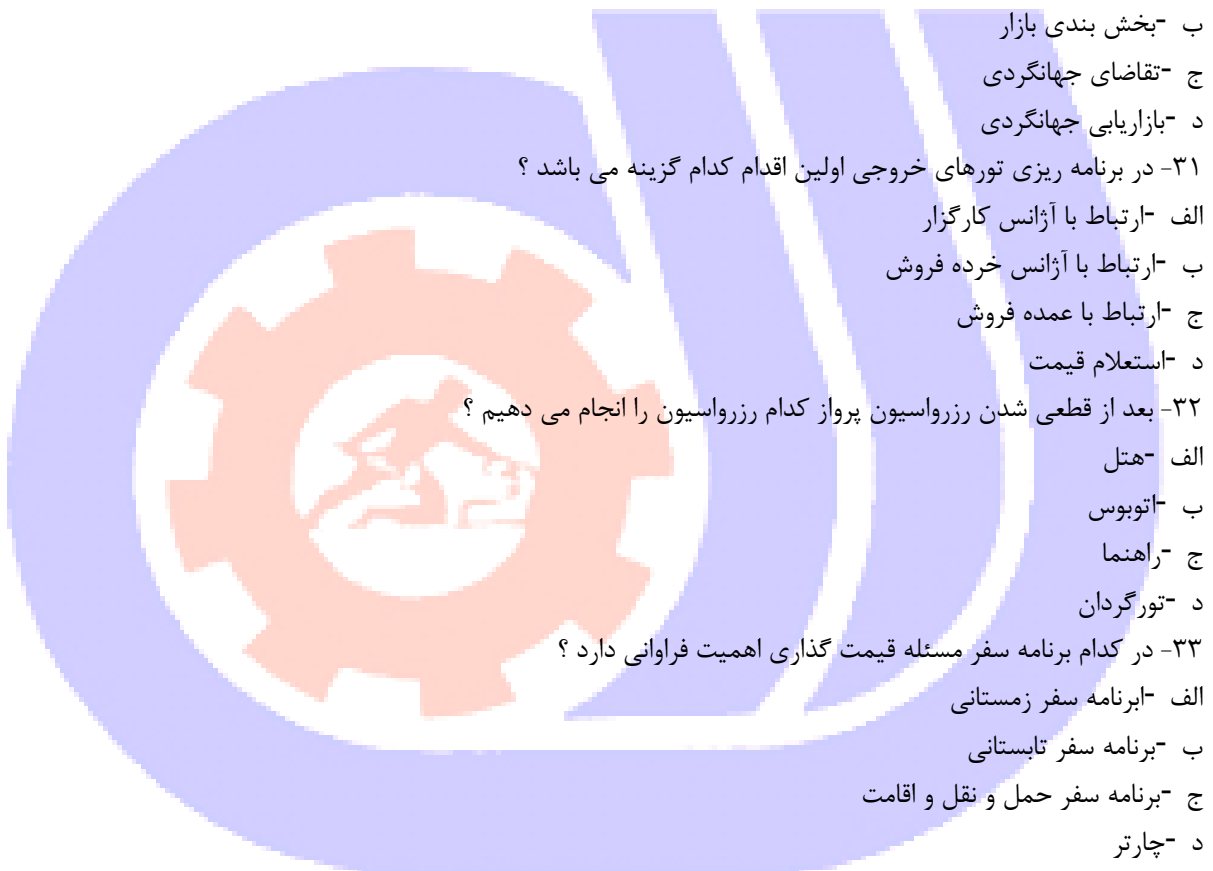
ج - ملی

د - انفرادی

۳۵- اقامتگاهها معمولا نرخهای متفاوت خود را بر چه اساسی به تورگردانان ارائه می کنند؟

الف - افزایش نرخ اشغال

ب - تعداد روزهای سفر



ج - تعدادشب

د - تعداد مسافر

۳۶- کدام تورگردان مستقیم با مشتری در ارتباط می باشد

الف - عمده فروش

ب - خرده فروش

ج - کارگزار

د - انفرادی

۳۷- کدام راهنما را تورگردان اصلی تعیین می کند؟

الف - ملی

ب - مقطعی

ج - تولیدر

د - محلی

۳۸- وظیفه عقد قرارداد و اجرای بسته سفر مربوط به کدام گزینه می باشد؟

الف - طراحی بسته سفر

ب - مدیریت عملیات

ج - تحقیقات مقصد

د - تحقیقات بازار

۳۹- کدام یک از عوامل موثر بر قیمت گذاری بر مبنای هزینه تمام شده محصول ، بیشتر حاصل توافق دو جانبه می باشد؟

الف - حمل و نقل

ب - عرضه خدمات پذیرایی

ج - راهنمایان

د - هزینه های اداری

۴۰- بسته های سفر چه نوع تورهایی می باشند؟

الف - مختصر

ب - تفصیلی

ج - غیرزمان بندی شده

د - زمان بندی شده

۴۱- فردی بین دو یا چند مکان سفر می کند..... می گویند

الف - گردشگر

ب - بازدیدکننده

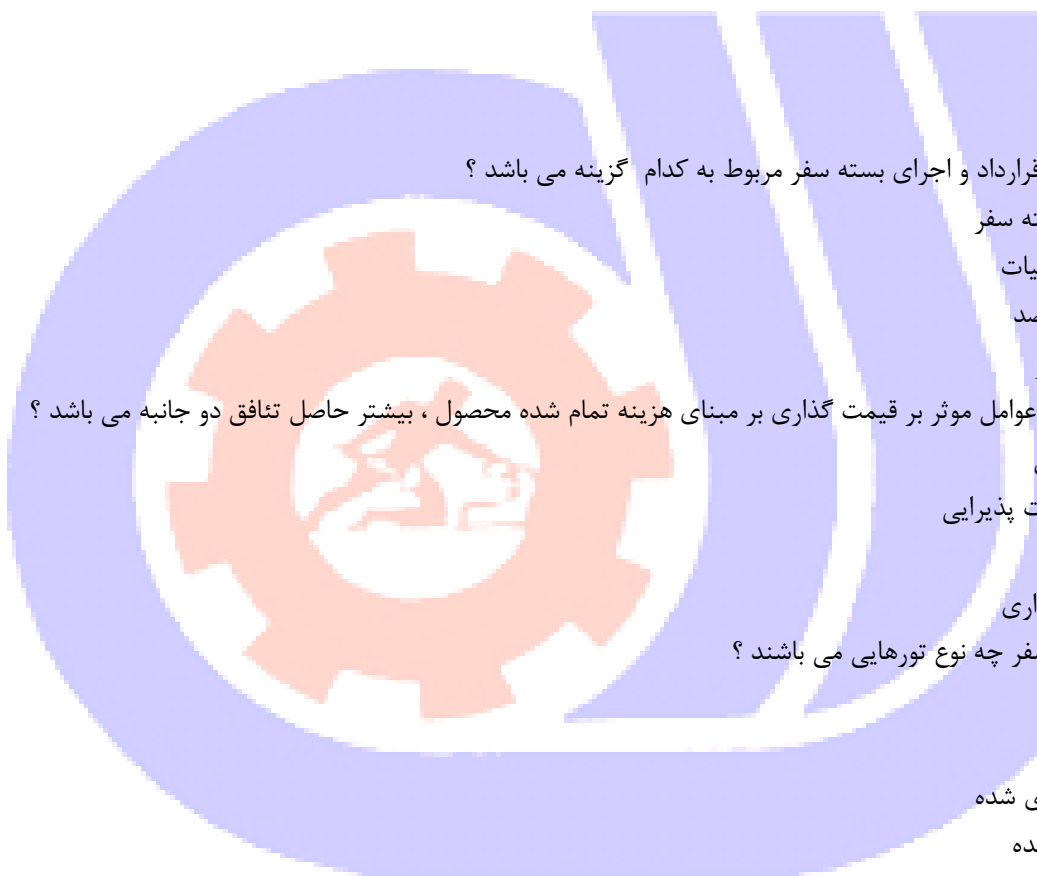
ج - مسافر

د - جهانگرد

۴۲- جهانگرد به کسی گفته می شود که برای مدت باشد

الف - کمتر از یک سال و هدفدار

ب - بیشتر از یکسال و هدفدار



- ج - حداقل یک شب و هدفدار
- د - حداکثر یک ماه و کسب درآمد
- ۴۳- دفاتری که دارای بند الف و ب می باشند توانایی در ارائه خدمات همچون را دارند
- الف - فروش و صدور بلیت
- ب - فروش بلیت
- ج - فروش تور و گرفتن ویزا
- د - فروش بلیت و فروش تورهای مختلف
- ۴۴- اقامتگاههای ارزان قیمت و کوچکی هستند که اغلب دارای سرویس بهداشتی و آشپزخانه مشترک می باشد
- الف - مسافرخانه
- ب - هتل آپارتمان
- ج - زائر سرا
- د - سوئیت
- ۴۵- از مهمترین مراحل در اجرای تور موفق کدام گزینه می باشد
- الف - برنامه ریزی صحیح
- ب - تورگردان
- ج - مدیر تور
- د - برنامه ریزی و اجرای صحیح

